

PATROCINIO DE DECODIFICADORES-RECEPTORES DE TELEVISIÓN Y RADIO DIGITAL

Los decodificadores - receptores de televisión están **dotados de sistemas de proceso y de medios de almacenamiento** que junto con los dispositivos hardware que incorporan les dan la posibilidad de proporcionar una serie de funcionalidades a sus usuarios.

La implementación de aplicaciones sobre los receptores y decodificadores está condicionada por el middleware y las API que incorporan los diferentes fabricantes.

MHP (Multimedia Home Platform) es un **sistema de middleware abierto**, diseñado por el proyecto DVB y estandarizado por el ETSI, **define una plataforma común para las aplicaciones interactivas de la televisión digital**, independiente tanto del proveedor de servicios como del receptor de televisión utilizado. De este modo, MHP **favorece la creación de un mercado horizontal** donde aplicaciones, red de transmisión y terminales MHP pueden ser suministrados por proveedores o fabricantes independientes.

El **patrocinio de decodificadores- receptores aprovecha la capacidad que los receptores digitales tiene para grabar y procesar la información**

La efectividad del patrocinio realizado sobre el soporte del receptor aprovecha al máximo las características de esta fórmula publicitaria permitiendo:

- Seleccionar al destinatario del mensaje publicitario
- Determinar el mensaje publicitario que se le quiere transmitir
- Determinar cuando se le quiere transmitir
- Determinar cuántas veces se le quiere transmitir
- Utiliza un soporte estable, el receptor de TDT



El receptor que se patrocina lleva grabado el mensaje publicitario que el patrocinador o patrocinadores quieren transmitir al usuario y este es presentado, sin afectar a la recepción de los contenidos audiovisuales del programa que esté sintonizando, en la pantalla del televisor en un momento, en un momento y durante un tiempo que es configurable

El usuario del receptor **siempre** recibe el mensaje del patrocinador con el contenido, durante el tiempo, en el momento y en la forma que se haya programado.

Estas funcionalidades crean una nueva forma de patrocinar, un nuevo medio publicitario que es diferente de cualquier otro que existe en la actualidad

En definitiva se comunica al **usuario elegido** el mensaje o mensajes que el patrocinador o patrocinadores quieren transmitir sobre un soporte que siempre está activo cuando se utiliza el televisor y que se programa para que la información del patrocinio sea presentada en el momento y el modo que se haya elegido, a cambio de esto el usuario recibe el producto **gratis**